



---

Univerzita Palackého  
v Olomouci

# **Empowerment Patient Education (EPE) Stáž ve Finském Turku**

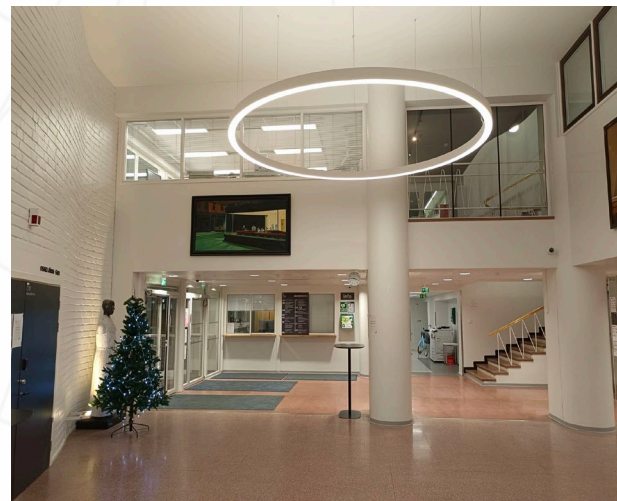
Bc. Miroslav Vysloužil



Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Nějaké základní info aneb oč kráčí?

- EPE nejen pro 2.ročník navazujícího magisterského studia v oboru ošetrovatelská péče v interních oborech
- 4+1 modul .... A ten pátý stojí za to! 😊
- Získání mezinárodních kreditů se vyplatí!
- Maximální podpora ze strany FZV UP





Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Co je vlastně Empowerment Patient Education?

- Inovativní a holistický přístup k pacientům v rámci edukace (aneb to, co zatím nemáme a je to budoucnost)
- Předání plné kontroly nad vlastním onemocněním
- Klade důraz na etiku
- Pacient se stává odborníkem na své onemocnění
- Pacient i zdravotnický pracovník = rovnocenní partneři v řešení zdravotního problému 😊



## Comparison of traditional and empowering patient education (Funnell et al., 1991)

### **Traditional Medical Model**

1. Diabetes is a physical illness.
2. Relationship of provider and patient is authoritarian based on provider expertise.
3. Problems and learning needs are usually identified by professional.
4. Professional is viewed as problem solver and caregiver, ie, professional responsible for diagnosis, treatment, and outcome.
5. Goal is compliance with recommendations. Behavioral strategies are used to increase compliance with recommended treatment. A lack of compliance is viewed as a failure of patient and provider.
6. Behavior changes are externally motivated.
7. Patient is powerless, professional is powerful.

### **Empowering Person-Centered Model**

1. Diabetes is a biopsychosocial illness.
2. Relationship of provider and patient is democratic and based on shared expertise.
3. Problems and learning needs are usually identified by patient.
4. Patient is viewed as problem solver and caregiver, ie, professional acts as a resource and both share responsibility for treatment and outcome.
5. Goal is to enable patients to make informed choices. Behavioral strategies are used to help patients change behaviors of their choosing. A lack of goal achievement is viewed as feedback and used to modify goals and strategies.
6. Behavior changes are internally motivated.
7. Patient and professional are powerful.

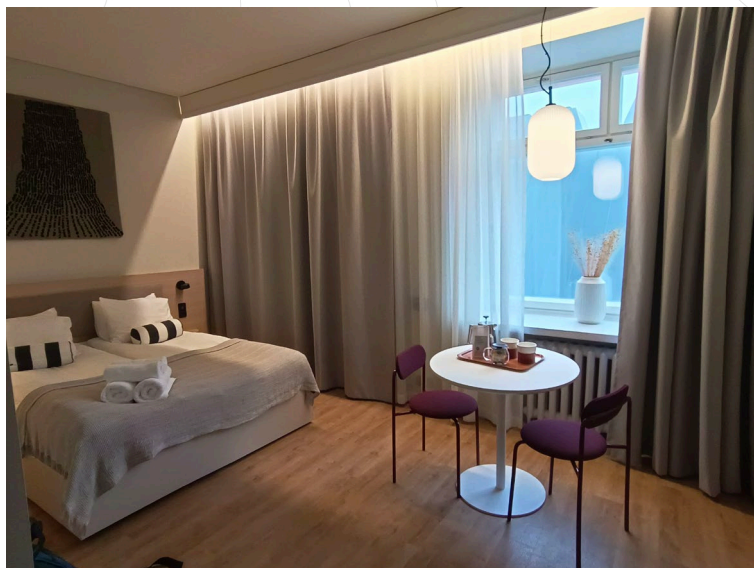


## Jaká byla cesta a ubytování 😊

- Lety i přímo do Turku, ale proč spíš letět **přes Helsinky?**
- Helsinky mají **přímé spojení** z Prahy nebo Vídně
- **Intuitivní orientace** na letišti, MHD i po městě
- **Přímý autobus/vlak** do Turku (a zase zpět) s cestou 2 hod.
- Ubytování přes **Airbnb/Booking** (levně a dobře)
- Z centra Turku na fakultu autobusem nebo **pěšky za 20 minut a cafe to go** 😊



# Univerzita Palackého v Olomouci



autor prezentace, datum prezentace, univerzitní oddelení, fakulta, adresa



Univerzita Palackého  
v Olomouci

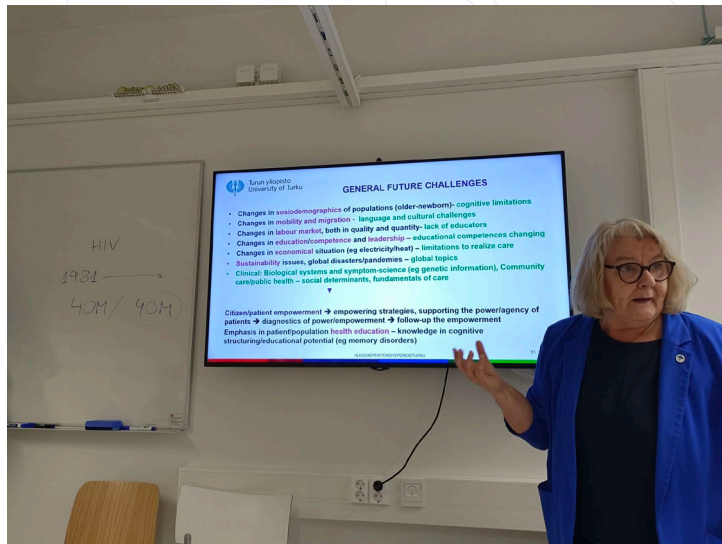
## Průběh stáže



- Všechny 3 dny stáže probíhají **poutavé přednášky** dle rozvrhu (např. novinky v komunikaci, etika, umělá inteligence aj.)
- Přednášky probíhají v angličtině, ale to není **žádný problém!**
- Každý den se prezentují projekty studentů dle rozpisu a je to **celkem legrace**. Následuje obhajoba a skupinová diskuze.
- Výuka probíhala od 10:00 do cca 16:00
- Prezentace 10 min. + 20 min. obhajoba a diskuze - přesné téma není zadáno a student si volí to, **co je mu blízké** 😊



# Univerzita Palackého v Olomouci



autor prezentace, datum prezentace, univerzitní oddělení, fakulta, adresa





## Zážitky i mimo lavice

- Cca 25 stážistů z různých koutů Evropy, různých stupňů vzdělání a různým posláním – **jedinečné příběhy**
- Skupinová večeře s Saijou a **neformální pokec u vína ☺**
- Noční návštěva **sauny a vířivek u jezera – maximální zážitek!**
- Plno nových kontaktů a **nových přátel**
- **Předvánoční nákupy? Proč ne?!**



Univerzita Palackého  
v Olomouci



autor prezentace, datum prezentace, univerzitní oddělení, fakulta, adresa



Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Co mi tato zkušenost dala?

- Jedinečný **zážitek**
- Nový pohled na **budoucnost ošetrovatelství**
- Nové **známosti**
- **Zkušenost** jak se to dělá jinde

